

# Céline Pasteur

06 62 81 31 75

CELINE.PASTEUR@ORANGE.FR

**Responsable communication**

**Creative strategist**

**Brand manager**

**Directeur de Création, Directeur Artistique**

15 années d'expérience

Expertise multicanale en stratégie, conception et création visuelle & rédactionnelle

Secteurs variés B to B, B to C et public

Diplômée Sup de Pub

## Objectif professionnel

Mettre mes compétences en communication stratégique et opérationnelle au profit d'une entreprise ou d'une institution dans le secteur de l'ESS\* & de l'écologie ou du design et des arts visuels.

\* Économie Sociale & Solidaire

## Savoir-faire & Compétences

### COMMUNICATION STRATÉGIQUE



**Audit et diagnostic global : approche systémique**  
(commercial, ressources, marketing, produit, communication)



**Définition de la stratégie de communication :**

- arrêt des objectifs et positionnement
- proposition d'un message identitaire global et adapté aux contextes : cibles et médias
- planification des actions et événements
- définition des outils de communication
- reporting agile

### COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE :



**Conception rédaction** : accroches, articles, community management, argumentaires de vente



**Direction artistique** & création graphique des visuels web et print



**Encadrement d'équipes projets** & prestataires techniques

## Entreprises ou institutions ciblées

### - TYPOLOGIE :

PME, ETI, Start-up, Institutions publiques, Agences de communication responsable

### - SECTEUR :

- ESS : Développement durable, écologie sociale et économique, aménagement du territoire, éducation et sensibilisation, marketing bio, RSE

- Arts visuels : Architecture, départements artistiques plastiques, design & artisanat d'art

### - PROBLÉMATIQUES :

lancement d'une nouvelle offre, produit, développement, évolution de la politique d'entreprise...

### - MANAGEMENT :

team restreinte, conscience stratégique, ligne de décision courte orientée résultats, esprit entrepreneurial

## Atouts distinctifs

PROFIL DE PERSONNALITÉ MBTI : INFJ

- Sens & efficience : traitement des causes multi-factorielles pour une transformation positive des problématiques
- Objectif de résultats visant la satisfaction du client final
- Management participatif, structuré et pédagogique mobilisant les talents de chaque collaborateurs
- Utilisation des moments de calme et de concentration pour une production d'idées créatives
- Ouverture d'esprit, nécessité d'apprentissage continu

## Zone géographique

Lyon