

Céline Pasteur

06 62 81 31 75

CELINE.PASTEUR@ORANGE.FR

Responsable communication

Chef de projet communication

Brand manager

Directeur de Création, Directeur Artistique

15 années d'expérience

Expertise en stratégie,
conception et création visuelle & rédactionnelle

Secteurs variés B to B, B to C et public

Diplômée Sup de Pub

Objectif professionnel


Mettre mes compétences en communication stratégique et opérationnelle au profit d'une entreprise ou d'une institution dans le secteur de l'ESS* ou du design et des arts visuels.

* Économie Sociale & Solidaire

Savoir-faire & Compétences

COMMUNICATION STRATÉGIQUE

 **Audit et diagnostic global : approche systémique**
(commercial, ressources, marketing, produit, communication)

 **Définition de la stratégie de communication :**

- arrêt des objectifs et positionnement
- proposition d'un message identitaire global et adapté aux contextes : cibles et médias
- planification des actions et événements
- définition des outils de communication
- reporting agile

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE :

 **Conception rédaction** : accroches, articles, community management, argumentaires de vente

 **Direction artistique** & création graphique des visuels web et print

 **Encadrement d'équipes projets** & prestataires techniques

Entreprises ou institutions ciblées

- TYPOLOGIE :
PME, ETI, Start-up, Institutions publiques, Agences de communication responsable

- SECTEUR :
- ESS : Développement durable, écologie sociale et économique, aménagement du territoire, éducation et sensibilisation, marketing bio, RSE
- Arts visuels : Architecture, départements artistiques plastiques, design & artisanat d'art

- PROBLÉMATIQUES :
lancement d'une nouvelle offre, produit, développement, évolution de la politique d'entreprise...

- MANAGEMENT :
team restreinte, conscience stratégique, ligne de décision courte orientée résultats, esprit entrepreneurial

Atouts distinctifs

PROFIL DE PERSONNALITÉ MBTI : INFJ

- Sens & efficience : traitement des causes multi-factorielles pour une transformation positive des problématiques
- Objectif de résultats visant la satisfaction du client final
- Management participatif, structuré et pédagogique mobilisant les talents de chaque collaborateurs
- Utilisation des moments de calme et de concentration pour une production d'idées créatives
- Ouverture d'esprit, nécessité d'apprentissage continu

Zone géographique

Lyon, Annecy